

附件6-1

2022年项目支出绩效目标申报表

申报单位(盖章)：黄石市文化和旅游局综合执法支队

单位：万元

项目名称	文化市场综合执法专项		
对应一级项目名称	文化市场综合执法专项	一级部门名称	黄石市文化和旅游局
项目属性	持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	新增项目 <input type="checkbox"/>	
项目分类	常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/>	延续性项目 <input type="checkbox"/>	一次性项目 <input type="checkbox"/>
项目类别	其他运转类 <input type="checkbox"/>	特定目标类—— 本级支出项目 <input checked="" type="checkbox"/>	特定目标类—— 转移性支出项目 <input type="checkbox"/>
项目总预算	20	项目当年预算	20
项目资金来源	资金总额	20	
	公共预算财政拨款	20	
	政府性基金预算财政拨款		
	其他资金		
	其中：使用上年度财政拨款结余		
支出功能类科目	类：207	款：01	项：12
项目概况、内容及依据	<p>1、主要内容：开展文化、文物、广播电视、体育等领域的行政执法工作；开展文化体育文物执法人员业务技能培训，“以案施训”活动，执法队伍异地执法业务交流学习等能力提升建设；开展文化市场经营业主法律法规、安全生产业务培训等，强化文化市场执法监督，提升综合执法效能，确保中央关于“文化市场综合执法工作只能加强、不能削弱”的精神指示落实到位；</p> <p>2、申请理由及政策依据：根据《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见〉的通知》（中办发〔2016〕20号）、《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见〉的通知》（中办发〔2018〕59号），两份文件均明确“综合执法机构的工作经费和能力建设经费列入同级政府财政预算，加强相关经费保障”。</p>		
项目前两年预算安排、使用情况 及当年预算变动情况	2021年预算20万元；2022年计划安排预算20万元。		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	1、办公费		4
	2、印刷费		2
	3、培训费		4
	4、差旅费		4
	5、会议费		1
	6、其他商品和服务支出		5
	7、		
	合	计	20

<p>测算依据及说明</p>	<p>在重要时间节点开展文化市场领域的专项整治工作，预计全年开展专项整治行动60余次，计划支出办公经费4万元；印制统一的执法文书和执法证件等，印制各类法律法规，开展送法普法活动，计划支出印刷费2万元；开展文化体育市场经营业主法律法规、安全生产业务培训，每季度开展一期文化旅游执法人员业务技能培训，重点在文物、体育等领域执法能力提升，预计培训600余人次，计划支出培训费4万元；开展“以案施训”活动、执法队伍异地执法业务交流学习活动，以及开展重大案件异地取证、异地办案，协助开展文化旅游“两法衔接”重大案件联合侦办工作，计划支出差旅费4万元；开展市县两级文化市场执法工作会议，加强执法交流，每季度开展一次，计划支出会议费1万元；弥补日常公用经费定额以外维持单位运转和完成其他工作任务所必需的水电费、物业保洁等，计划其他商品和服务支出5万元。</p>				
<p>项目绩效目标</p>	<p>中期目标</p>		<p>年度目标</p>		
	<p>强化文化市场执法监督，提升综合执法效能，确保中央关于“文化市场综合执法工作只能加强、不能削弱”的精神指示落实到位。</p>		<p>全年开展专项整治行动60余次；开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训，文化旅游执法人员业务技能培训等，预计培训600余人次；开展“以案施训”活动、执法队伍异地执法业务交流学习活动，以及开展重大案件异地取证、异地办案，协助开展文化旅游“两法衔接”重大案件联合侦办工作。</p>		
<p>项目年度绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>指标内容</p>	<p>指标值</p>	<p>备注</p>
	<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>全年开展专项整治行动</p>	<p>40余次</p>	
			<p>开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训</p>	<p>400余人次</p>	
			<p>文化旅游执法人员业务技能培训</p>	<p>100余人次</p>	
		<p>质量指标</p>	<p>全年开展专项整治行动</p>	<p>全市文化市场规范经营</p>	
			<p>开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训，文化旅游执法人员业务技能培训</p>		
		<p>时效指标</p>	<p>全年开展专项整治行动</p>	<p>2022年12月底完成</p>	
			<p>开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训</p>	<p>2022年12月底完成</p>	
	<p>文化旅游执法人员业务技能培训</p>		<p>2022年12月底完成</p>		
	<p>成本指标</p>	<p>文化执法</p>	<p>20万元</p>		
	<p>效益指标</p>	<p>经济效益</p>	<p>无</p>	<p>无</p>	
		<p>社会效益指标</p>	<p>全年开展专项整治行动</p>	<p>全市文化市场规范经营</p>	
			<p>开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训，文化旅游执法人员业务技能培训</p>		
		<p>环境效益指标</p>	<p>优化文化娱乐环境</p>	<p>达标</p>	
<p>规范经营、文明环境</p>	<p>达标</p>				

		可持 续影 响指 标	全市文化市场规范经营	100%	
			文明环境，优化氛围	100%	
			社会秩序稳定	100%	
	服务对象满意度指 标	具体 指标	服务对象投诉率	低于5%	
				