

# 2021 年度文化市场综合执法专项项目自评表

项目单位 (盖章):

填报日期: 2022 年 5 月 28 日

项目名称		文化市场综合执法专项					
主管部门		黄石市文化和旅游局	项目实施单位	黄石市文化和旅游市场综合执法支队			
项目类别		1、部门预算项目 <input type="checkbox"/> 2、市直专项					
项目属性		1、持续性项目 <input type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		年度财政资金总额	20	20	100%	20分	
年度 绩效 目标 1 (100 分)	一级 指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	全年开展专项整治行动	主抓疫情防控、扫黑除恶、文明创建、扫黄打非,有效打击了一批文旅市场违法违规经营行为,确保了文旅市场健康发展,积极开展“思想破冰、引领发展”我为群众办实事活动		40 余次	60 余次	25
		开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训,文化旅游执法人员业务技能培训	加强执法人员法治培训学习,参加文旅部、省厅举办的线上培训和以案试训,举办线下综合执法培训班		不少于 50 人次	150 余人次	25
			开展文旅普法宣传,提升业主法治意识,针对不同的市场主体,采取送法上门、集中宣讲、现场演练、知识测试、网络授课等多种形式开展法律法规宣传		不少于 100 人次	400 人次	50
效益 指标	全年开展专项整治行动			全市文化市场 规范经营	全市文化市 场规范经营	50	

	开展文化旅游市场经营业主法律法规、安全生产业务培训，文化旅游执法人员业务技能培训		全市文化市场规范经营	全市文化市场规范经营	50
	满意度指标				
总分	100分				
偏差大或目标未完成原因分析	无				
改进措施及结果应用方案	相关建议：根据《市委编委关于印发〈黄石市文化和旅游市场综合执法支队机构编制方案〉的通知》（黄编文〔2020〕9号）文件精神，组建市文化和旅游市场综合执法支队，统一行使文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游市场、体育等领域的行政处罚权及与之相关的行政检查、行政强制权。较黄编文〔2017〕83号文件相比，新增了文物、旅游市场、体育等领域的执法办案工作，建议根据实际适当增加执法办案专项经费。				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。